

LinkedIn

El Compendio de Trucos Definitivo

Una guía visual para lograr el perfil de LinkedIn perfecto en 7 pasos

1

El esquema perfecto para optimizar tu perfil

En LinkedIn hay más de 100 millones de usuarios, lo que hace necesario destacar creando un perfil que sea fácil de encontrar y leer. En esta guía te mostramos cómo hacerlo.

Encabezado 120 caracteres

¡Se trata de la parte más representativa del perfil! Se trata de una línea que resume quién eres y qué haces, lo que ayuda a los demás a identificar tu trabajo y tu perfil.

Nombre

Incluye tu nombre, tus apellidos y tu segundo nombre (si se trata de un nombre compuesto). Evita no usar apellidos o nombres de pila. Si tienes un nombre compuesto, asegúrate de incluirlo todo. Evita usar nombres de pila o apellidos de pila.



James Eaton

Apoyo deportivo al deporte que trabaja con algunos de los mejores deportistas del Reino Unido.

Southampton, Reino Unido · Ejecutivo



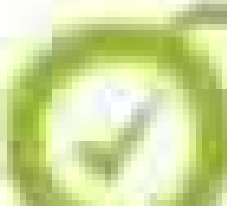
467
Conectados

¡Conecta tu perfil con tu tarjeta de visita!

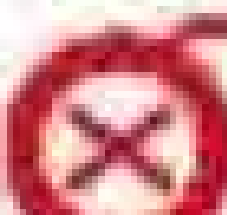
URL

Personaliza tu URL de LinkedIn para que sea más fácil encontrarla.

Encuentra tu URL personal en el recuadro que dice "mi perfil" debajo de tu nombre. Pulsa el botón de editar y cámbiala.



[linkedin.com/in/jameseaton](https://www.linkedin.com/in/jameseaton)



[linkedin.com/pub/james-eaton/73437634](https://www.linkedin.com/pub/james-eaton/73437634)

Foto de perfil

La primera impresión es importante. La foto es una herramienta de negocios para conectar la gente con la marca de tu perfil.

Ten en cuenta tu sector y el contexto en el que trabajas. Si eres un profesional, asegúrate de que tu foto sea profesional.

Consejos y advertencias para las fotografías de perfil de LinkedIn



Consejos



Antes de la sesión profesional

Asegúrate de que tu foto sea profesional y que sea la mejor versión de ti mismo.



Consejos para la sesión profesional

Asegúrate de que tu foto sea profesional y que sea la mejor versión de ti mismo.



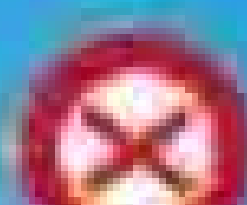
Después de la sesión profesional

Asegúrate de que tu foto sea profesional y que sea la mejor versión de ti mismo.



Después de la sesión profesional

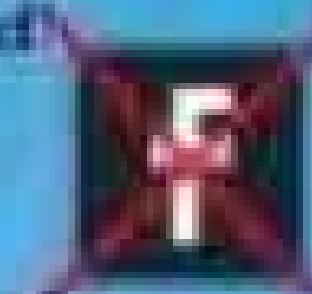
Asegúrate de que tu foto sea profesional y que sea la mejor versión de ti mismo.



Advertencias

Antes de la sesión profesional

Asegúrate de que tu foto sea profesional y que sea la mejor versión de ti mismo.



Después de la sesión profesional

Asegúrate de que tu foto sea profesional y que sea la mejor versión de ti mismo.



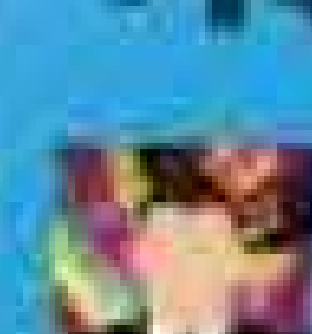
Después de la sesión profesional

Asegúrate de que tu foto sea profesional y que sea la mejor versión de ti mismo.



Después de la sesión profesional

Asegúrate de que tu foto sea profesional y que sea la mejor versión de ti mismo.



¡Consejo! La primera impresión es importante. La foto es una herramienta de negocios para conectar la gente con la marca de tu perfil.

¡Consejo! La primera impresión es importante. La foto es una herramienta de negocios para conectar la gente con la marca de tu perfil.

¡Consejo! La primera impresión es importante. La foto es una herramienta de negocios para conectar la gente con la marca de tu perfil.

¡Consejo! La primera impresión es importante. La foto es una herramienta de negocios para conectar la gente con la marca de tu perfil.

¡Consejo! La primera impresión es importante. La foto es una herramienta de negocios para conectar la gente con la marca de tu perfil.

¡Consejo! La primera impresión es importante. La foto es una herramienta de negocios para conectar la gente con la marca de tu perfil.

¡Consejo! La primera impresión es importante. La foto es una herramienta de negocios para conectar la gente con la marca de tu perfil.

¡Consejo! La primera impresión es importante. La foto es una herramienta de negocios para conectar la gente con la marca de tu perfil.